УДК: 336:338

**АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ФАКТОР РОСТА ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Бабурина Ю.М., студентка направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Аннотация: Рассматривается механизм формирования прибыли коммерческой организации, предлагаются пути ее оптимизации. Разрабатываются направления её оптимизации на основе операционного анализа, инвестиционного проектирования. что позволит организации прочно удерживать свои позиции на рынке и обеспечивать динамичное развитие в условиях конкуренции.

Ключевые слова: организация, прибыль, финансовое состояние, операционный рычаг, рентабельность, себестоимость, затраты, инвестиции, инновации.

В условиях рыночных отношений возрастает актуальность анализа формирования финансовых результатов с целью их оптимизации, решению данной проблемы способствует использование современных достижений в области операционного анализа прибыли.

Целью деятельности в условиях любого экономического субъекта является прибыль. Прибыль выступает собственным источником инвестирования.

В современной экономической литературе существует множество самых различных подходов к определению и исчислению прибыли. В практической деятельности, исходя из методики предложенной Министерством финансов, прибыль исчисляется как разница между доходами и расходами экономического субъекта. [1]

В условиях рыночных отношений, прибыль призвана решать основные функции, такие как: распределительную, стимулирующую, оценочную. [2]

Оценочная функция объясняет экономический эффект, который получается в результате деятельности организации, иным образом говоря, прибыль, тот самый показатель эффективности деятельности организации.

Стимулирующая функция показывает, что прибыль представляет основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов организации, которые обеспечивают ее развитие, а также является источником выплаты дивидендов, как ее акционерам, так и ее владельцам.

Распределительная функция при ее участии происходит распределение прибыльного продукта между сферой производства и непроизводственной сферой, между предприятием и обществом, предприятием и работниками.

В основу исследования было положено использование системы директ-кост в целях оптимизации прибыли ЗАО «Дятьковский торг».

Директ-костинг представляет собой особую систему управленческого учета, использующую классификацию затрат в зависимости от изменения объемов производства и выручки, подразделяя их на постоянные и переменные.

Рисунок 1 – Динамика переменных и постоянных расходов производства

ЗАО «Дятьковский торг»

Предварительный анализ прибыльности организации основан на оценке ее финансового состояния.

В динамике показатели доходов, расходов и чистой прибыли ведут себя противоречиво, на уровне роста доходов и расходов максимальный финансовый результат был получен в 2014 г. и составил 9660 в данном случае является показательным, т.к. чистая прибыль тыс. руб., при этом на лицо тенденция снижения чистой прибыли, к 2016 г. на 1319 тыс. руб., что составила 13%.

В целях детализации влияния факторов на прибыль и определения степени операционного риска рассчитаем силу воздействия операционного рычага.

В динамике он подвержен изменению и составляет 8,66, что свидетельствует о более существенном изменении и влиянии постоянных расходов, при этом наблюдается тенденция резкого сокращения порога рентабельности в 2,3 раза, что позитивно скажется на эффективности и результативности деятельности. Данные изменения позволили нарастить запас финансовой прочности с 47 до 83 % в частности 124 млн. руб. до 218 млн. руб. У ЗАО «Дятьковский торг» появляется больше возможности на основании оптимизации переменных и постоянных расходов маневрирования выручкой в целях оптимизации прибыли.

Таблица 1

Расчёт операционного рычага порога рентабельности и запаса финансовой прочности в ЗАО «Дятьковский торг»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
| Порог рентабельности, тыс. руб. | 136814 | 53323 | 59565 |
| Коэффициент валовой маржи | 0,097 | 0,22 | 0,26 |
| Валовая маржа | 25291 | 64331 | 72116 |
| Прибыль | 9660 | 9108 | 8341 |
| Операционный рычаг | 2,62 | 7,06 | 8,66 |
| Запас финансовой прочности | 124315 | 232922 | 218465 |

Исследования прибыли позволили сформулировать инвестиционную идею связанную с диверсификацией деятельности ЗАО «Дятьковский торг» [3].

На наш взгляд на основании оценки рынка услуг будет целесообразно открытие кондитерского кафетерия, расчет эффективности инвестиций показывает возможность наращивания прибыли за счет роста выручки и экономический издержек. Для реализации инвестиционной идеи предполагается частичное привлечение заёмного капитала [4].

Инвестиционный проект позволит в год ежегодно позволит получать 4510 тыс. руб. прибыли. В целом чистая прибыль составит 12851 тыс. руб.

Таблица 2

Прогноз показателей рентабельности ЗАО «Дятьковский торг»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2016г. | Прогноз | Изменение прогнозных показателей к 2016 г. |
| Рентабельность деятельности, % | 0,26 | 0,28 | 0,02 |
| Рентабельность продаж, % | 4,27 | 5,89 | 1,62 |
| Рентабельность имущества, % | 8,79 | 12,9 | 4,11 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 12,43 | 18,12 | 5,69 |

Возрастут все показатели рентабельности, например, рентабельность продаж, составит 5,89 %, что на 1,62% выше показателя 2016 года.

Таким образом, прибылью в современных условиях необходимо управлять, оценивая совокупность влияемых на нее факторов, совмещая с определением инвестиционной стратегии развития экономического субъекта.[5]

© Ю.М. Бабурина, 2017.

Список использованной литературы

1. Лебедько, Л.В. Инновационный процесс как фактор повышения прибыльности сельскохозяйственных организаций// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянский государственный педагогический университет им. И.Г. Петровского. Брянск, 2011. 186с.

2. Лебедько, Л.В. Основы повышения прибыльности сельскохозяйственных предприятий / Л.В. Лебедько // Трансформация экономики региона в условиях инновационного развития: Международная научно-практическая конференция. Брянская государственная сельскохозяйственная академия, экономический факультет. 2011. С. 35-42.

3. Казимирова Т.А. Реализация региональных инвестиционных проектов в АПК Брянской области / Т.А. Казимирова // Материалы международной научно-практической конференции. Брянская государственная сельскохозяйственная академия, экономический факультет. 2011. С. 184-188

4. Казимирова Т.А. Лебедько Л.В. Кредитное регулирование АПК Брянской области / Т.А. Казимирова, Л.В. Лебедько // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 71-73.

5. Казимирова Т.А., Лебедько Л.В. Практические аспекты обеспечения эффективности инвестиций в АПК Брянской области / Т.А. Казимирова, Л.В. Лебедько // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48. С. 154-159.